Программа онлайн-интенсива "iShopStart – создание интернет магазина с нуля»

1 день. 11:00-13:00. Основы интернет торговли, выбор ниши.
Вебинар. Основы интернет торговли, выбор ниши. Домашнее задание
Тезисы:
- Что лучше покупают в кризис?
- Статистика продаж в интернет- магазинах за последние 2 года.
- Распространённые ошибки владельцев интернет- магазинов на старте и как их избежать.
- Как выбрать прибыльную нишу.
Спикеры: Илья Тимошин, Алена Верес

2 день. 11:00-13:00. Поставщики, создание интернет-магазина, базовые настройки и загрузка
товаров
Обсуждение домашнего задания.
Вебинар. Поставщики, создание интернет-магазина, загрузка товаров.
Домашнее задание
Тезисы:
- Как и где искать надежного поставщика для интернет-магазина.
- Что запрашивать у поставщика.
- Создание интернет-магазина на площадке ADVANTSHOP.,базовые настройки, пошаговая инструкция.
- Дизайн будущего магазина
- Способы загрузки товаров на сайт
Спикер: Илья Тимошин

3 день. 11:00-13:00. Интеграции. Подключение сервисов доставки и оплаты.
Обсуждение домашнего задания.
Вебинар. Подключение сервисов доставки и оплаты
Домашнее задание
Тезисы:
- Какие услуги и сервисы предоставляет логистический партнёр, и сколько они стоят.
- Как осуществляется доставка до отделения и курьерами.
- Как работает центральный сортировочный узел. Как автоматизация склада влияет на сроки и качество
сортировки.
- IT решения: модули для CMS и API-сервисы – зачем они нужны и какие задачи решают.
- Этапы подключения к службе доставки. Что нужно сделать и какие документы предоставить
- Онлайн касса, интернет - эквайринг что это такое?
- Способы оплаты и приема платежей

- Возможности и преимущества платежного сервиса
- Этапы подключения
- Предоставление услуг в соответствии в 54 ФЗ
Спикеры обсуждаются

4 день 11:00-13:00. Тестирование, рассмотрение основных рекламных площадок и настройка
счетчиков и аналитики.
Обсуждение домашнего задания.
Вебинар. Тестирование и корректировка интернет- магазина. рекламные площадки и установка счетчиков.
Домашнее задание
Тезисы:
- Что такое аналитика и зачем она нужна в интернет- магазине
- Какие показатели важно анализировать
- Как собирается аналитика, что такое счётчики и пиксели
- Установка счетчика в Яндекс Метрике
- ВК как дополнительный канал продаж
Спикер: Илья Тимошин

5 день. 11:00-13:00. Юридические вопросы. Рекламная стратегия. SEO
Обсуждение домашнего задания.
Вебинар. Особенности заключения договоров с контрагентами и покупателями. Рекламная стратегия. SEO
продвижение. Подведение итогов интенсива
Тезисы:
- ИП или ООО, что выбрать при регистрации перед открытием интернет - магазина?
- Как минимизировать риски предпринимателя на старте путем грамотного заключения договора с
контрагентами и покупателями?
- Договор офферта, что это такое?
- Как выбрать эффективную рекламную стратегию продвижения?
- Какие рекламные каналы использовать?
- SEO продвижение, основы.
Спикеры: Людмила Харитонова, Илья Тимошин и Евгений Тимошин
*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.
*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)